

А. Е. Игнатович

*доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД,
кандидат исторических наук, доцент*

А. А. Панас

*курсант 1-го курса факультета милиции
Могилевского института МВД*

ИНФОГРАФИКА В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

INFOGRAPHICS IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTION: EXPERIENCE OF USE

***Аннотация.** Цель данной статьи — охарактеризовать использование инфографики в учебном процессе учреждения высшего образования, основываясь на личном опыте. Авторы отмечают, что инфографика не только повышает интерес и вовлеченность обучающихся, но и помогает им осваивать учебные дисциплины. Опыт ее использования авторами показал, что это не только удобный способ представления учебной информации, но и средство самостоятельной творческой деятельности курсантов, реализованной в участии в конкурсах научной инфографики.*

***Ключевые слова:** инфографика, визуализация, высшее образование, конкурс.*

***Annotation.** The purpose of this article is to characterize the use of infographics in the educational process of a higher education institution, based on personal experience. The authors note that infographics not only increase the interest and engagement of students, but also help them master academic disciplines. The experience of its use by the authors has shown that it is not only a convenient way of presenting educational information, but also a means of independent creative activity of cadets, realized in participation in scientific infographics competitions.*

***Keywords:** infographics, visualization, higher education, competition.*

Инфографика стала общеупотребимым инструментом для совершенно разных сфер деятельности. В сфере образования она органично адаптировалась под решения педагогических задач. Многое указывает на то, что инфографика может быть использована для обучения основам сложных процессов, передачи данных высокого уровня сложности для всех типов аудитории. Цель данной работы — охарактеризовать использование инфографики в учебном процессе учреждения высшего образования, основываясь на личном опыте.

Дадим краткий экскурс, необходимый для понимания данного термина. Именно непонимание сути инфографики приводит к сложностям в работе с ней. Чаще всего инфографика воспринимается как способ визуализации информации, который позволяет быстро и понятно представить данные. При этом изначально инфографика воспринималась как «прогрессивный способ представления технически сложной информации, а также данных, знаний и статистических расчетов в наглядном формате — с помощью распространенных инструментов визуализации: графиков, таблиц, диаграмм и инструкций» [1].

Однако существует множество трактовок этого понятия. Так, инфографика также часто определяется как «область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний» [2, с. 27]. В зарубежной литературе под термином «инфографика» понимают не просто визуализацию данных, а соединение графического дизайна, иллюстраций и текста с целью создания единого сюжета [3]. Однако подчеркивается, что в этой подборке изображений и диаграмм должен быть минимум сопроводительного текста: это позволяет быстро понять суть освещаемой темы [4]. Так, логика восприятия инфографики подводит нас к ее пониманию как сжатого донесения информации «через визуализацию контента» [5]. При этом «следует различать наглядность как процесс пассивного наблюдения графических схем, анимации, таблиц и прочее и визуализацию как процесс перевода мыслеобразов из внутреннего плана во внешнюю деятельность, проекцию мыслительной деятельности в наглядный образ, создание опоры мыслительных и практических действий» [6]. Исходя из вышеприведенных формулировок, можно сказать, что инфографика — это сжатое представление данных через средства визуализации. Инфографика может быть использована практически в любой отрасли для освещения почти любой темы, так как обладает способностью разбивать сложную информацию на простые для понимания компоненты и делать даже сложные данные привлекательными.

Бесспорно, максимальный эффект использования инфографики дает именно как итог визуализации данных. В этом случае технология создания инфографики может выглядеть как последовательность шагов [7]: 1) определить цель, которую необходимо достичь с помощью инфографики; 2) найти нужную информацию, критически осмыслить ее; 3) разбить информацию на разделы; 4) каждый раздел следует представить отдельным изображением — пиктограммой, графиком и т. д., не забывая, что они должны быть объединены общей темой.

Практическое использование инфографики авторами связано с проведением и участием в конкурсах научной инфографики, организованных кафедрой социально-гуманитарных дисциплин. Целью конкурса инфографики по истории белорусской милиции, проведенного в 2020 г., являлось системное усвоение курсантами процесса становления и развития органов внутренних дел Беларуси, их организационной структуры, форм и методов работы в различных исторических условиях. Конкурс был направлен на воспитание патриотизма и профессиональной гордости; формирование представления о сотрудниках органов внутренних дел в прошлом и настоящем. Реализации этой цели способствовало использование современных способов представления информации в виде инфографики. Конкурс проводился среди курсантов 1 курса факультета милиции. Участники имели право использовать любые типы инфографики (статистика, карты, алгоритм, сравнение, иерархия) и различные средства визуализации (графики, изображения, диаграммы, таблицы, карты, схемы). Участники имели возможность познакомиться с примерами исторической инфографики. Для создания инфографики рекомендовалось использовать открытые интернет-ресурсы: canva.com и time.graphics.

Международный конкурс инфографики в 2021 г. стал логическим продолжением институтского конкурса. Мероприятие нового формата было организовано совместно с кафедрой иностранных языков Уральского юридического института МВД России, для участия были приглашены курсанты учебных заведений-партнеров. Целью международного конкурса являлось систематическое усвоение курсантами учебной и научной информации, приобретение навыков самостоятельной визуализации результатов исследования. Участникам было предложено несколько тематических направлений. Это, например, история права, лингвистика и коммуникация, психология и педагогика, юридические дисциплины и другие. Работы показали, что кто-то только осваивает новые мультимедийные инструменты, позволяющие графически отображать научную информацию, а кто-то уверенно ими владеет. Все участники получили полезный опыт создания инфографики, который должен помочь в учебе и науке.

В этой связи, основываясь на опыте работы с инфографикой, можно выделить несколько практических советов. Существуют два основных способа создания инфографики: или с помощью графических редакторов, таких как Photoshoper, или с помощью онлайн-сервисов, таких как Easy.ly, Canva, Piktochart и других. Авторы использовали возможности проекта Canva [8]. Немаловажно, что он поддерживает русский язык, содержит большое количество шаблонов и графических объектов, в том

числе бесплатных. Но разнообразие графических объектов ставит проблему выбора оптимального. Стоит подбирать такие визуальные образы, которые носят универсальный характер или знакомы и часто используются конкретной аудиторией. При создании инфографики необходимо дополнять контент запоминающимся заголовком, органичным ему дизайном (люди лучше способны усваивать и запоминать больше информации, если она расположена на странице с контрастной, но гармоничной цветовой гаммой, предпочтительно с сочетанием двух-трех цветов [9]).

Таким образом, в процессе преподавания инфографика не только повышает интерес и вовлеченность обучающихся, но и помогает им осваивать учебные дисциплины. Причем опыт ее использования авторами в учебном процессе показал, что это не только удобный способ представления учебной информации, но и средство самостоятельной творческой деятельности курсантов. Участие в конкурсах стало эффективной формой вовлечения обучающихся в работу с инфографикой.

Список основных источников

1. Что такое инфографика? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://infographics.ru/all/chto-takoe-infografika/>. — Дата доступа: 29.05.2021.
2. Лаптев, В. В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику / В. В. Лаптев. — СПб. : Эйдос, 2012. — 180 с.
3. Крам, Р. Инфографика: визуальное представление данных / Р. Крам ; пер. с англ. О. Сивченко. — СПб. : Питер, 2015. — 384 с.
4. Что такое инфографика? Примеры и шаблоны инфографики, советы по дизайну [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.venngage.com/blog/chto-takoe-infografika/>. — Дата доступа: 29.05.2021.
5. Виды образовательной инфографики. Послесловие после вебинара [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://didaktor.ru/vidy-obrazovatelnoj-infografiki-posleslovie-posle-vebinara/>. — Дата доступа: 29.05.2021.
6. Золотухин, С. А. Инфографика как информационный пакет. Инфографика в образовании / С. А. Золотухин [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mic.org.ru/phocadownload/25-zolotuhin.pdf>. — Дата доступа: 29.05.2021.
7. Ермолаева, Ж. Е. Инфографика как способ визуализации учебной информации / Ж. Е. Ермолаева, О. В. Лапухова, И. Н. Герасимова // Концепт. — 2014. — № 11 (ноябрь) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2014/14302.htm>. — Дата доступа: 29.05.2021.
8. Создавайте дизайны! [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.canva.com/ru_ru/. — Дата доступа: 29.05.2021.
9. 5 психологических исследований по восприятию визуальной информации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://lpgenerator.ru/blog/2015/12/18/5-psihologicheskikh-issledovanij-po-vostryatiyu-vizualnoj-informacii/>. — Дата доступа: 29.05.2021.